

FACULDADE DE CIÊNCIAS ODONTOLÓGICAS – FCO EDITAL Nº 02/2025

PROCESSO SELETIVO PARA O PROGRAMA FCO EMBASSY – ALUNOS EMBAIXADORES 2.2025

A Faculdade de Ciências Odontológicas – FCO, no uso de suas atribuições, torna público o presente edital para a seleção de **10 alunos embaixadores** para o programa **FCO Embassy 2.2025**, com o objetivo de desenvolver acadêmicos para representarem a instituição em ações de comunicação e marketing.

1. OBJETIVO

O programa **FCO Embassy** visa capacitar alunos para atuarem como representantes da instituição em **redes sociais, eventos e campanhas institucionais**, fortalecendo a conexão entre a FCO e sua comunidade acadêmica.

2. REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

Podem participar do processo seletivo alunos regularmente matriculados no curso de Odontologia da FCO que atendam aos seguintes critérios:

- Estar entre o **1º e o último período** no momento da inscrição;
- Ter média acadêmica igual ou superior a **7,0** nos últimos dois semestres (critério não aplicável para o alunos do 1º ano de graduação)
- Não possuir advertências disciplinares ou registros de conduta inadequada;
- Ser ativo em redes sociais, com perfil público e alinhado aos valores da FCO;
- Ter disponibilidade para participar das ações do programa durante o período de **setembro a dezembro de 2025**.

3. PROCESSO SELETIVO

A seleção ocorrerá em **três etapas eliminatórias** previstas no cronograma anexo:

3.1. Inscrição

Os interessados devem preencher o formulário de inscrição (disponível no site da FCO) e responder ao formulário com as seguintes informações:

- Nome completo;
- E-mail para contato;
- Período em que está;
- Cidade de origem;
- Se possui experiência com redes sociais;
- Username das redes sociais;
- Motivo pelo qual deseja ser um embaixador;

3.2. Análise de Perfil e Reputação

Os candidatos terão seus perfis avaliados pela coordenação pedagógica conforme engajamento, criatividade, adequação às diretrizes institucionais e histórico acadêmico.

3.3. Entrevista Presencial

Os selecionados na etapa anterior serão convocados para uma entrevista com a equipe de marketing e membros da coordenação acadêmica da FCO. A avaliação será baseada em comunicação, comprometimento e alinhamento com a missão da faculdade.

4. ATRIBUIÇÕES DOS EMBAIXADORES

Os alunos selecionados terão as seguintes responsabilidades:

- Criar conteúdos institucionais para redes sociais (postagens, reels, stories);
- Participar de eventos e campanhas da FCO;
- Compartilhar experiências acadêmicas e promover a instituição;
- Cumprir um plano de postagens conforme diretrizes do marketing;
- Propor ideias para fortalecer a comunicação da faculdade.

5. ACOMPANHAMENTO E INCENTIVOS

Os embaixadores serão monitorados por meio de um sistema de pontuação baseado na frequência e qualidade das postagens, participação em eventos e engajamento nas ações institucionais. Os alunos que atingirem as metas estabelecidas receberão **premiações mensais, trimestrais e anuais**.

6. DISPOSIÇÕES FINAIS

- A participação no programa é voluntária e não gera vínculo empregatício;
- Casos omissos serão resolvidos pela equipe de marketing da FCO;
- A inscrição no processo seletivo implica a aceitação das normas deste edital;
- Fica a cargo da equipe de marketing o monitoramento das participações e cumprimento das tarefas impostas, caso o embaixador não cumpra os requisitos, será retirado do programa.
- Ao final do ano será retirado os embaixadores com pontuação baixa e será feito um novo processo seletivo para o preenchimento das vagas.
- Para garantir transparência e imparcialidade, todo o processo será supervisionado pela coordenação acadêmica e equipe de marketing.

Montes Claros, 18 de Agosto de 2025 Faculdade de Ciências Odontológicas – FCO

7. CRONOGRAMA

	ETAPA	INÍCIO	ENCERRAMENTO
I	Inscrição no projeto através do formulário	20/08/2025	25/08/2025
II	Avaliação das inscrições	26/08/2025	28/08/2025
III	Entrevistas com os pré-selecionados	29/08/2025	01/09/2025
IV	Resultado final	05/09/2025	