

MAPA ESTRATÉGICO - BSC - FCO

“Formar Dentistas de Sucesso na Vida e na Profissão”

EMPREGABILIDADE	Monitorar e ajudar o egresso na vida profissional
FINANCEIRO	Aumentar a distribuição de lucros
MERCADO	Marketing voltado para o nosso perfil de candidatos Marketing voltado para reconhecimento de marca
PROCESSOS INTERNOS	Implantar novas unidades de negócios (Cursos livres, pós-graduação) (Novas fontes de recursos)
	Reforçar os rituais de gestão (reuniões de prestações de contas das coordenações para conselho e do conselho para os sócios, metas e uso do sistema (cobrança das metas); CONTRATO SOCIAL + OTIMIZAÇÃO DA ESTRUTURA FÍSICA MEC
	Consolidar os sistemas Perseus e Interact
	Otimizar pedagogicamente os atributos da FCO
	Uso intesivo das TIC's e inovação (conexões e jovialidade)
APRENDIZADO	Desenvolver o Conselho de Administração e o Pessoal Técnico Administrativo e Docentes/Discentes nas OPORTUNIDADES do Planejamento Estratégico do Negócio

